



↑遠東科大與德商簽下五十萬組訂單的「香草盆」，終於在德國最大購物頻道QVC正式上架，為研發創業行銷團隊注入強心劑。
(記者汪惠松攝)

日內瓦發明展金牌作品

遠東香草盆 德最大購物台開賣

記者汪惠松／新市報導

遠東科大以多孔隙供水裝置研發節水花盆，拿下日內瓦國際發明展金牌，經師生五年一起創業，二〇一四年與德商簽下「香草盆」五十萬組訂單，今年終於在德國最大購物頻道QVC正式上架，為研發團隊與承接技轉的學生創業行銷團隊陶喜創意科技注入強心劑。

遠東通識中心主任詹添印表示，因應少子化社會的到來，學校轉型勢在必行。遠東以「三創教育燈塔大學」自居，

因此朝向永續發展經營，鼓勵學生創新、創意就要有學生創業團隊平台，來承接這些好構想，如此一條鞭做法，雖然比其他學校辛苦，卻是真正為老師與學生著想，也為技職教育尋找一條真正的出路。

詹添印自二〇〇九年帶領師生團隊研發「多孔隙結構體」，獲得日內瓦發明展金牌開始，一頭栽進這個領域，經師生研發團隊努力創業，前年獲德國創新能源系統工程青睞，簽下四年五十萬組

「香草盆」訂單。這款花盆改良設計成德式風格簡單線條，材質則由台灣人喜歡的陶或玻璃，改成壓克力。

詹添印說，當初備忘錄承諾，等歐美商品通路開通後，亞洲日本、新加坡及國內也可陸續開賣。何況以德國工藝如此先進國家，產品能夠受其青睞，就像品質掛上保證，未來產品大賣是指日可待的事情，對學生行銷團隊更是莫大的鼓勵。

105.7.26 中華日報 68