

JUN 14
TUE 2016

時尚產業正夯，遠東科大體驗科技行銷應用。

分享: 0



【新南瀛記者黃鐘毅報導】經濟部商業司為強化台灣時尚產業科技行銷應用能力，特委託工研院服科中心，於105年度『時尚產業科技行銷應用』計畫，推動時尚科技加值應用業界輔導。該團隊14日下午應台灣亞太產業分析專業協進會、遠東科技大學商管學院、行銷與流通管理系及系學會邀請，於遠東科大博雅講堂及茶道教室，進行一場體驗式講座暨創意競賽。

服裝及配件、珠寶飾品、袋包箱、鞋襪帽、眼鏡、手錶等六大產業，為目前台灣對時尚產業的定義。工研院服務系統科技中心副組長黃素珍指出，即秀即賣、快速時尚、實體店面與虛擬通路齊並、世代移轉的需求變化快速、同業或異業合作品牌與共同創造、時尚素人引領穿搭示範風潮，為全球時尚產業趨勢，相對台灣就面臨對年輕族群需求掌握不足、建立多元長期同、異業合作耗費資源、網購成長大於實體店面、行銷與科技應用能力不足、欠缺品牌經營與管理的能力等瓶頸。因此這次團隊帶來收取資料分析、wi-fi推播、實境動漫、虛擬實境、電子蓋章筆等五個關卡，讓同學關關體驗，也讓同學實際了解科技應用行銷，日新月異的程度。

而台灣亞太產業分析專業協進會秘書長郭建良，為鼓勵同學組隊參加分組競賽，前三名各有3000元獎金，佳作也有1000元獎金。同學則必須面對品牌形象經營不易、官網流量太小、網購實體執重、資料收集無法解析、淪為價格戰等諸多問題，立即提出解決之道。當然答案就在應用科技行銷，方法對了，問題自然迎刃而解。

遠東科大行銷系主任李育憶表示，這麼有趣又提供實戰經驗的課程，非常符合現今科技行銷的趨勢，學生在體驗VR與AR之中學習，這樣的活動可以激發學生的創意能力與學習熱誠，提升未來職場競爭力，進而跟上虛擬實境的潮流趨勢。