



臺灣時報

無黨派。獨立報

TAIWAN TIMES

愛臺灣看臺灣時報

首頁 > 文化教育



經管專題賽 遠東科大摘亞軍



趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚。

「記者李伯勳新市報導」遠東科技大學行銷與流通管理系學生於「二〇一六正新瑪吉斯第十九屆全國經營管理實務專題競賽」，所提出的《以行銷創新觀點探討文化創意產業的消費者知覺價值與購買意願-以松山文化創意園區為例的主題》報告，在消費者行為研究類獲第二名的佳績。

是項專題報告由遠東科技大學行銷與流通管理系主任李育憶，指導由該系學生林孝哲、何少豪、郭洧豪、柳仲峻組成的研究團隊，經過長達一年的研究與努力。參加由雲科大企管系主辦，正新橡膠獨家贊助的競賽。

競賽活動已進入第十九屆，每年集合了全國大專院校商業類及管理類相關科系學生，進行專題成果發表競賽。今年舉行的實務專題競賽約有四〇〇組、二四〇〇位來自全國大專院校的同學報名參加，經過初賽、複賽，一連串激烈的競爭後，共有六〇組脫穎而出，取得決賽的資格。

李主任指出得獎作品主要針對台灣在地文化，創意產業為研究主題。先透過質性研究，對消費者的實務訪談；再透過量化研究施測問卷，了解消費者對文創產業的看法，並了解文創產業的業者，使用何種行銷創新模式時，能增加消費者的知覺價值，並提高其購買意願。

科技部對大專生專題計畫相當的支持，遠東科大團隊投入長達一年的時間，交叉比對研究消費者行為的差異，希望對業者有所助益。能在競爭激烈的全國比賽脫穎而出，各個成員都感到十分高興。

發佈日期：2016-05-26 00:10:00