



主題：[活動總匯] **遠東科大**消費者行為類研究 獲得第二名佳績

facebook

UUTW FB

日期：2016/5/25



【台南訊】**遠東科技大學**行銷與流通管理系主任李育憶，指導由該系學生林孝哲、何少豪、郭洧豪、柳仲峻組成的研究團隊，參加由雲科大企管系主辦，正新橡膠獨家贊助的「2016正新瑪吉斯第十九屆全國經營管理實務專題競賽」，經過長達一年的研究與努力，提出《以行銷創新觀點探討文化创意產業的消費者知覺價值與購買意願-以松山文化创意園區為例的主題》的報告，在消費者行為研究類，獲得第二名的佳績。

本項活動已堂堂進入第19屆，每年集合了全國大專院校商業類及管理類相關科系學生，進行專題成果發表競賽。今年舉行的實務專題競賽，約有400組、2400位來自全國大專院校的同學報名參加，經過初賽、複賽，一連串激烈的競爭後，共有60組脫穎而出，取得決賽的資格。

李主任指出，得獎作品主要針對台灣在地文化，創意產業為研究主題。先透過質性研究，對消費者的實務訪談；再透過量化研究施測問卷，了解消費者對文創產業的看法，並了解文創產業的業者，使用何種行銷創新模式時，能增加消費者的知覺價值，並提高其購買意願。

李主任表示，研究團隊透過科技部，對大專生專題計畫的支持，投入長達一年的時間努力，交叉比對研究消費者行為的差異，希望對業者有所助益。而能夠在這麼競爭激烈的全國比賽中脫穎而出，獲得很好的成績，整體團隊也感到非常高興。

