

記者汪惠松／新市報導

遠東科大化妝品應用與管理系畢業展創意主題系列活動「聚」，顛覆以往走秀方式，改以學生為主體，模擬業者經營之專業美護膚、美髮、彩妝整體造型與化妝品專櫃等沙龍及工作室，現場提供服務體驗，展現在校四年所學成果。

遠東妝管系創意畢展，邀請校外業者擔任評審，全校師生擔任消費者，至天然防蚊精油、萬花筒彩繪工作坊等十七個小組經營的小鋪體驗，由各組進行行銷，讓學生展現口語表達、溝通技巧能力，模擬進入職場和客人面對面銷售實況情境。另亦有展現專業技能的體驗活動，讓學生指導來賓進行D I Y操作。其中有婚禮小物、璀璨蠟燭、人體彩繪、蝶谷巴特及頸鍊製作等，十足展現了學生的創意，讓整個活動跳脫傳統，希望得到各界的支持與鼓勵。

遠東校長王元仁表示，學校定位以創造力為基礎的「教學」與「產業應用」大學。培養具有人文素養、倫理道德、觀念與創意思考和問題解決能力的專業人才。非常鼓勵同學本著學校三創教育，期能在大環境洪流下有獨特能力一展抱負，實踐夢想。
105.5.13 中華日報 B6