

德購物頻道賣香草盒 遠東科大研發的

[f 分享](#)
[G+ 分享](#)
[留言](#)
[列印](#)
[存新聞](#)

2016-05-09 20:14 聯合報 記者謝進盛／即時報導 [讚](#) [分享](#) 0 [傳送](#) [G+](#) 0

QVC > Produkt-Detail

881221

Kräuterfreund für frische Kräuter in der Küche Ø 12,5cm



QVC PREIS:
€ 28,50

zzgl. Versand:
€ 5,95

遠東科大輔導技轉的廠商推出「香草盆」行銷歐美，進軍德國最大購物頻道。圖/遠東科大提供

遠東科大輔導廠商推出「香草盆」行銷歐美有成，本月5日起已在德國最大購物頻道QVC正式上架，讓師生們振奮不已。

遠東科技大學通識中心主任詹添印，從2009年帶領學生團隊研發「多孔隙結構體」技術，拿到瑞士日內瓦發明展金牌，自此一頭栽進這領域。

他說，後來經過不斷研發、改良，產品更具商業價值，前年9月與德商INNOVARTIS GmbH簽下「香草盆」50萬組大訂單，經過市場拓展，這次在德國最大購物頻道QVC正式販售，可說與承接技轉的行銷團隊「陶喜創意科技公司」，注入強心劑，也是校方推動技術轉移另項里程碑。

「進入德國市場更具關鍵。」他說，因當初備忘錄承諾，須等歐美商品通路開通，亞洲日本、新加坡和國內才可陸續開賣；以德國嚴謹工藝著稱，若產品能受青睞，要進入其他國家應不難。

「政府相關法令仍待鬆綁。」詹添印有感而發說，對岸紅色供應鍊來勢洶洶，國內高科技產業亟待轉型、創新區隔；他希望教育部在推動三創教育時，其他政府部門如經濟部、財政部都要有配套措施。

否則，很多事情做到一半，才發現法令跟不上，甚至違法，等於扼殺學校單位創新、創意動力，不利台灣整體競爭力。