



主題：[ 消費新聞 ] **遠東科大**「香草盆」行銷歐美 德國最大購物頻道QVC正式上架

[facebook](#)[UUTW FB](#)

日期：2016/5/6



【台南訊】2009年帶領學生團隊研發「多孔隙結構體」，獲得瑞士日內瓦發明展金牌開始，**遠東科技大學**通識中心主任詹添印，一頭栽進這個領域，再也回不去了。詹主任指出，如果落得輕鬆，他大可直接技轉給廠商就可以了。但因應少子化社會的到來，學校轉型勢在必行。**遠東科大**以三創教育燈塔大學自居，眼光自然要比別人更長遠，學校也要朝永續發展經營。鼓勵學生創新、創意，就要有學生創業團隊平台，來承接這些好的構想；如此一條鞭的做法，一定會比其他學校辛苦，卻是真正為老師與學生著想，也為技職教育尋找一條真正的出路。

因此當2014年9月就與德商INNOVARTIS GmbH簽下「香草盆」50萬組大訂單，5日終於在德國最大購物頻道QVC正式上架，這項消息不啻為詹主任所領導的研發團隊，與承接技轉的學生創業行銷團隊「陶喜創意科技公司」，注入強心劑。因當初備忘錄承諾，須等歐美商品通路開通，亞洲日本、新加坡及國內也可陸續開賣。何況以德國工藝如此先進國家，產品能夠受其青睞，就像品質掛上保證，未來產品大賣是指日可待的事情。對學生行銷團隊更是莫大的鼓勵，詹主任更舉「紫光」大廠控股公司，北京清華大學為例，希望學生都能朝這個方向邁進。讓學校也能創造工作機會，並為國家賺進外匯。

詹主任也希望教育部在推動三創教育同時，其他政府部門如經濟部、財政部都要有配套措施，否則很多事情做到一半，才發現法令跟不上，甚至出現違法情事，等於扼殺學校單位創新、創意的動力，也讓社會失去注入活力的機會，那就得不償失了。