

# 設計陸客自由行 樹德家商奪冠

## 亞洲餐旅、陽明工商拿下遊程創意獎

記者施春瑛／台南報導  
台南市旅行商業同業公會與遠東科技大學餐旅休閒學院合辦「二〇一六年全國陸客自由行創意遊程設計競賽」，經過評選，由高雄樹德家商包辦前兩名，第三名由台南南英商工獲得，另外亞洲餐旅、陽明工商拿下遊程創意獎。

為培養高中職觀光旅遊相關學科的學生設計觀光遊程的能力，台南市旅行公會與遠東科大特別合辦這場兼具創意、深度化、在地化之遊程設計競賽活動，讓參賽學生設計三天兩夜的「陸客自由行」，共吸引全國各高中職六十一支隊伍組隊報名參賽。

旅行公會理事長蘇榮堯表示，與學界共同辦理創意遊程競賽，可整合各高中職研發成果，促進產學交流契機，未來期望可擴大合作層面，再結合產官學資源，將學子創意與理論操演包裝轉化為套裝遊程商品，實際導入旅遊市場。

遠東科大旅遊事業管理系主任洪飛碩表示，陸客自由行的開放除帶來更多的商機之外，更希望陸客能深入的了解台灣，像生態、文化、鄉村、濱海、溫泉、休閒農業等深度旅遊，就更具潛力及發展性。

參賽隊伍分別提出創意遊程，經過初賽、決賽，最後是由高雄樹德家商以「打狗文化，府城漫遊」拿下第一名。



↓台南市旅行公會與遠東科大合辦全國陸客自由行創意遊程設計競賽，第一名由高雄樹德家商奪得。

(記者施春瑛攝)